

Strategie und Leitbild

INHALTSVERZEICHNIS

Strategie und Leitbild	2
Unternehmens-Strategien	2
Informatikstrategie Inhalt	2
Vision, Unternehmensleitbild	2

Strategie und Leitbild

Strategie und Leitbild

Unternehmens-Strategien

Informatikstrategie Inhalt

•	Organisation und Umwelt	Unternehmenspolitik und strategische Ziele Ist-Zustand Stärken-/Schwächen-Analyse Technologische Entwicklung und Markttrends
•	Technologieeinsatz in der Organisation	Hardwarepolitik und Systemsoftware Softwarepolitik Vernetzung und Kommunikation Anwendungen Daten Standards, Normen und Methoden
•	Management und Organisation	Organisation Systemanalyse und Softwareentwicklung Personal Informationssicherheit Rechenzentrumsbetrieb
•	Massnahmen	Massnahmen und Pläne Projekt-Portfolio

Vision, Unternehmensleitbild

•	Welche Kundenprobleme wollen wir mit unseren Marktleistungen befriedigen?
•	Welchen grundlegenden Anforderungen sollen unsere Marktleistungen genügen?
•	Welche geographische Reichweite soll unsere Unternehmung haben?
•	Welche Marktstellung wollen wir erreichen?
•	Welche Grundsätze prägen unser Verhalten gegenüber unseren Marktpartnern, Kunden, Lieferanten, Konkurrenten, Absatzmittlern?
•	Welches sind unsere grundsätzlichen Zielvorstellungen betreffend Gewinnerzielung und -verwendung
•	Welches ist unsere grundsätzliche Haltung gegenüber dem Staat; ökologischen Problemstellungen; gesellschaftlichen Anliegen.
•	Wie stellen wir uns grundsätzlich zu Anliegen unserer Mitarbeiter
•	Welches sind unsere Prinzipien betreffend Mitarbeiterführung
•	Welches ist unsere technologische Leitvorstellung
•	Welchen grundsätzlichen Stellenwert messen wir der Anwendung moderner Informationstechnologie bei